

Số: **664** /QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **14** tháng 3 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành mục tiêu, chuẩn đầu ra các chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ
Ngành Kinh doanh quốc tế - Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340120

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Khung trình độ quốc gia Việt Nam;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Nghị quyết số 13/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 28 tháng 9 năm 2021 của Hội đồng trường ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1911/QĐ-ĐHTCM ngày 17 tháng 7 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành quy định xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo; rà soát, đánh giá và cải tiến các chương trình đào tạo các trình độ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Thông báo số 646/TB-ĐHTCM-QLĐT ngày 06 tháng 3 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing kết luận tại phiên họp Hội đồng Khoa học và đào tạo ngày 28 tháng 02 năm 2025;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này mục tiêu, chuẩn đầu ra các chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế, gồm chương trình đào tạo định hướng nghiên cứu và chương trình đào tạo định hướng ứng dụng - Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340120.

Điều 2. Mục tiêu, chuẩn đầu ra được quy định tại Điều 1 được áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2025 trở đi. ✓

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý đào tạo, Trưởng khoa Thương mại và Du lịch, Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học và Trưởng phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./✓

Nơi nhận:

- PHT phụ trách đào tạo;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLĐT. ✓



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiến Đạt

**MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
ĐỊNH HƯỚNG NGHIÊN CỨU**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 664/QĐ-ĐHTCM, ngày 11 tháng 3 năm 2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

- Tên chương trình (tiếng Việt): **Kinh doanh quốc tế**
- Tên chương trình (tiếng Anh): **International business**
- Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
- Ngành đào tạo: **Kinh doanh quốc tế**
- Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340120
- Định hướng đào tạo: nghiên cứu

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu chính của chương trình thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế theo định hướng nghiên cứu nhằm giúp cho người học bổ sung, cập nhật, và nâng cao kiến thức ngành Kinh doanh quốc tế; tăng cường kiến thức liên ngành; có kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực khoa học chuyên ngành và kỹ năng vận dụng kiến thức đó vào hoạt động thực tiễn nghề nghiệp; có khả năng làm việc độc lập và tự nghiên cứu để giải quyết những vấn đề thuộc ngành được đào tạo. Chương trình góp phần đào tạo nguồn nhân lực lĩnh vực Kinh doanh quốc tế theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế. Bên cạnh đó, chương trình còn hỗ trợ người học tiếp tục nghiên cứu sâu hơn ở bậc học cao hơn.

1.2. Mục tiêu cụ thể

❖ **Về kiến thức**

- PO1: Có kiến thức chung về quản trị, quản lý và lý thuyết liên ngành liên quan kinh doanh quốc tế và có khả năng vận dụng chúng để đánh giá các vấn đề liên quan đến kinh doanh quốc tế.

- PO2: Lựa chọn và thiết lập các giải pháp về quản trị kinh doanh quốc tế, nghiên cứu và đề xuất các sáng kiến.

❖ **Về kỹ năng:**

- PO3: Có khả năng sử dụng thành thạo ngoại ngữ (Tiếng Anh) và sử dụng được các công nghệ một cách sáng tạo để phát triển và thử nghiệm những giải pháp mới trong kinh doanh quốc tế.

- PO4: Có kỹ năng phân tích dữ liệu, chính sách để hoạch định và ra quyết định

quản trị các hoạt động kinh doanh quốc tế và truyền đạt tri thức dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác.

❖ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PO5: Có năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong việc nghiên cứu, tìm tòi và đề xuất giải pháp, sáng kiến cho các vấn đề cụ thể; tự thích nghi, định hướng phát triển cá nhân và hướng dẫn người khác; đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia; quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

Người học tốt nghiệp chương trình thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế, định hướng nghiên cứu có thể làm việc ở nhiều vị trí khác nhau tại các cơ quan/tổ chức như sau:

- Nhà hoạch định chiến lược và chính sách kinh doanh quốc tế trong các tổ chức/ doanh nghiệp/tập đoàn.

- Nhà nghiên cứu, giảng viên tại các trường đại học, cao đẳng thuộc khối ngành Kinh doanh và quản lý.

3. CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình được thiết kế đảm bảo người học tốt nghiệp đạt được các chuẩn đầu ra của ngành Kinh doanh quốc tế như sau:

❖ *Về kiến thức:*

- PLO1: Đối chiếu các kiến thức sâu rộng của ngành và liên ngành với các kiến thức kinh doanh quốc tế thực tế tại doanh nghiệp và tổ chức bao gồm quản trị đầu tư quốc tế, quản trị chiến lược quốc tế, quản trị marketing toàn cầu, quản trị và vận hành thương mại quốc tế, quản trị kinh doanh toàn cầu, quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu ...

- PLO2: Đánh giá và tranh luận các vấn đề chuyên sâu trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế, từ đó khám phá và nghiên cứu các kiến thức mới về quản trị đầu tư quốc tế, quản trị chiến lược quốc tế, quản trị marketing toàn cầu, quản trị và vận hành thương mại quốc tế, quản trị kinh doanh toàn cầu, quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu ...

- PLO3: Hoạch định chiến lược và chính sách cho các tổ chức và doanh nghiệp thuộc lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

- PLO4: Lập luận và sáng tạo giải quyết các vấn đề phát sinh trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

❖ *Về kỹ năng:*

- PLO5: Sử dụng được tiếng Anh, đạt trình độ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam hoặc tương đương và sử dụng được khoa học công nghệ một cách sáng tạo trong lĩnh vực học thuật và nghề nghiệp kinh doanh quốc tế.

- PLO6: Thành thạo trong đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra các giải pháp về quản trị kinh doanh quốc tế một cách khoa học.

- PLO7: Truyền đạt tri thức thành thạo dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và liên ngành.

- PLO8: Quản lý, đánh giá và cải tiến, sáng tạo trong các hoạt động chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

❖ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PLO9: Thể hiện năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm, tự định hướng, tự nghiên cứu và đề xuất giải pháp, sáng kiến cho các vấn đề cụ thể trong kinh doanh quốc tế.

- PLO10: Thể hiện khả năng thích nghi, tự định hướng phát triển cá nhân và hướng dẫn người khác; tôn trọng đạo đức và trách nhiệm xã hội trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế./✓



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiến Đạt

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG XÂY DỰNG
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Nông Thị Như Mai

**MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số ~~664~~ /QĐ-ĐHTCM, ngày ~~14~~ tháng 3 năm 2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

- Tên chương trình (tiếng Việt): **Kinh doanh quốc tế**
- Tên chương trình (tiếng Anh): **International business**
- Trình độ đào tạo: **Thạc sĩ**
- Ngành đào tạo: **Kinh doanh quốc tế**
- Mã ngành đào tạo thí điểm: **8340120**
- Định hướng đào tạo: **ứng dụng**

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế trang bị cho người học những kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực Kinh doanh quốc tế. Thông qua quá trình nghiên cứu mang tính thực tiễn cao trong lĩnh vực Kinh doanh quốc tế và cập nhật những kiến thức kinh doanh quốc tế đương đại, học viên nâng cao được năng lực giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực chuyên môn ngành Kinh doanh quốc tế, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của tổ chức. Khi có nhu cầu, người học có thể học bổ sung một số phương pháp nghiên cứu theo yêu cầu của ngành đào tạo trình độ tiến sĩ để tiếp tục tham gia chương trình đào tạo trình độ tiến sĩ.

1.2. Mục tiêu cụ thể

❖ **Về kiến thức**

- PO1: Có kiến thức chung về quản trị, quản lý và lý thuyết liên ngành liên quan kinh doanh quốc tế và có khả năng vận dụng chúng để thiết kế, tổ chức thực hiện, kiểm tra, kiểm soát và giải quyết các công việc phát sinh từ thực tiễn hoạt động kinh doanh quốc tế.

- PO2: Vận dụng được kiến thức thực tế, kiến thức lý thuyết sâu, rộng về kinh doanh quốc tế để giải quyết các vấn đề phức tạp trong hoạt động kinh doanh quốc tế tại các công ty xuất nhập khẩu, công ty vận tải đa phương thức, cơ quan thuế, cơ quan hải quan,...

❖ **Về kỹ năng:**

- PO3: Có khả năng sử dụng thành thạo ngoại ngữ (Tiếng Anh) và sử dụng được các công nghệ một cách sáng tạo để thực hiện các nghiệp vụ kinh doanh quốc tế

- PO4: Có kỹ năng tổ chức, quản trị và quản lý các hoạt động kinh doanh quốc tế và truyền đạt tri thức dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác.

❖ **Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:**

- PO5: Có năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong việc nghiên cứu, tìm tòi và đề xuất giải pháp, sáng kiến cho các vấn đề cụ thể; tự thích nghi, định hướng phát triển cá nhân và hướng dẫn người khác; đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia; quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

Người học tốt nghiệp chương trình thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế định hướng ứng dụng có thể làm việc ở nhiều vị trí khác nhau tại các cơ quan/tổ chức như sau:

- Quản lý hoặc chuyên gia xuất nhập khẩu, giao nhận (forwarder, logistics), thanh toán quốc tế, tiền tệ quốc tế, chuỗi cung ứng, nghiên cứu thị trường, marketing quốc tế, tư vấn đầu tư quốc tế, chuyên gia xúc tiến thương mại tại các đơn vị sản xuất kinh doanh, các công ty thương mại, các công ty xuất nhập khẩu, ngân hàng thương mại trong và ngoài nước, các công ty logistics, và các tập đoàn đa quốc gia.

- Chuyên viên chuyên trách tại các cơ quan quản lý như: Hải quan, Bộ/Sở Công thương, Bộ Tài chính, ...

- Tự khởi nghiệp trong lĩnh vực Kinh doanh quốc tế.

3. CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình được thiết kế đảm bảo người học tốt nghiệp đạt được các chuẩn đầu ra của ngành Kinh doanh quốc tế như sau:

❖ **Về kiến thức:**

- PLO1: Vận dụng được các kiến thức về quản trị và quản lý để kiểm soát, đánh giá, và phát triển hoạt động nghề nghiệp trong kinh doanh quốc tế như quản trị đầu tư quốc tế, quản trị chiến lược quốc tế, quản trị marketing toàn cầu, quản trị và vận hành thương mại quốc tế, quản trị kinh doanh toàn cầu, quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu.

- PLO2: Vận dụng được các kiến thức liên ngành liên quan kinh doanh quốc tế để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh quốc tế như đầu tư quốc tế, marketing toàn cầu, thương mại quốc tế, kinh doanh toàn cầu, quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu.

- PLO3: Đánh giá, và kiểm tra, kiểm soát được các hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp.

- PLO4: Thiết kế và lập kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động kinh doanh quốc tế tại các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu,...

❖ **Về kỹ năng:**

- PLO5: Sử dụng được tiếng Anh, đạt trình độ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam hoặc tương đương và nghiên cứu phát triển, sử dụng các công nghệ

một cách sáng tạo để phục vụ hoạt động nghề nghiệp kinh doanh quốc tế.

- PLO6: Thành thạo trong đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề liên quan đến kinh doanh quốc tế một cách khoa học.

- PLO7: Truyền đạt được tri thức từ kết quả nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác.

- PLO8: Tổ chức, quản trị và quản lý sáng tạo các hoạt động kinh doanh quốc tế.

❖ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PLO9: Thể hiện năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm, tự định hướng, tự nghiên cứu và đề xuất giải pháp, sáng kiến cho các vấn đề cụ thể trong kinh doanh quốc tế.

- PLO10: Thể hiện khả năng định hướng phát triển cá nhân và hướng dẫn người khác; đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia; quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế./✓



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiến Đạt

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG XÂY DỰNG
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

Nông Thị Như Mai

Số: 664 /QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 3 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành mục tiêu, chuẩn đầu ra các chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ
Ngành Kinh doanh quốc tế - Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340120

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Khung trình độ quốc gia Việt Nam;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Thông tư số 23/2021/TT-BGDĐT ngày 30 tháng 8 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Nghị quyết số 13/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 28 tháng 9 năm 2021 của Hội đồng trường ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1911/QĐ-ĐHTCM ngày 17 tháng 7 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành quy định xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo; rà soát, đánh giá và cải tiến các chương trình đào tạo các trình độ đào tạo tại Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Thông báo số 646/TB-ĐHTCM-QLĐT ngày 06 tháng 3 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing kết luận tại phiên họp Hội đồng Khoa học và đào tạo ngày 28 tháng 02 năm 2025;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này mục tiêu, chuẩn đầu ra các chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế, gồm chương trình đào tạo định hướng nghiên cứu và chương trình đào tạo định hướng ứng dụng - Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340120.

Điều 2. Mục tiêu, chuẩn đầu ra được quy định tại Điều 1 được áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2025 trở đi. ✓



Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý đào tạo, Trưởng khoa Thương mại và Du lịch, Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học và Trưởng phòng Khảo thí và Quản lý chất lượng chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./✓

Nơi nhận:

- PHT phụ trách đào tạo;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLĐT. ✓



**MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
ĐỊNH HƯỚNG NGHIÊN CỨU**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 664/QĐ-DHTCM, ngày 11 tháng 3 năm 2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

- Tên chương trình (tiếng Việt): **Kinh doanh quốc tế**
- Tên chương trình (tiếng Anh): **International business**
- Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
- Ngành đào tạo: **Kinh doanh quốc tế**
- Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340120
- Định hướng đào tạo: nghiên cứu

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu chính của chương trình thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế theo định hướng nghiên cứu nhằm giúp cho người học bổ sung, cập nhật, và nâng cao kiến thức ngành Kinh doanh quốc tế; tăng cường kiến thức liên ngành; có kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực khoa học chuyên ngành và kỹ năng vận dụng kiến thức đó vào hoạt động thực tiễn nghề nghiệp; có khả năng làm việc độc lập và tự nghiên cứu để giải quyết những vấn đề thuộc ngành được đào tạo. Chương trình góp phần đào tạo nguồn nhân lực lĩnh vực Kinh doanh quốc tế theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế. Bên cạnh đó, chương trình còn hỗ trợ người học tiếp tục nghiên cứu sâu hơn ở bậc học cao hơn.

1.2. Mục tiêu cụ thể

❖ **Về kiến thức**

- PO1: Có kiến thức chung về quản trị, quản lý và lý thuyết liên ngành liên quan kinh doanh quốc tế và có khả năng vận dụng chúng để đánh giá các vấn đề liên quan đến kinh doanh quốc tế.

- PO2: Lựa chọn và thiết lập các giải pháp về quản trị kinh doanh quốc tế, nghiên cứu và đề xuất các sáng kiến.

❖ **Về kỹ năng:**

- PO3: Có khả năng sử dụng thành thạo ngoại ngữ (Tiếng Anh) và sử dụng được các công nghệ một cách sáng tạo để phát triển và thử nghiệm những giải pháp mới trong kinh doanh quốc tế.

- PO4: Có kỹ năng phân tích dữ liệu, chính sách để hoạch định và ra quyết định

quản trị các hoạt động kinh doanh quốc tế và truyền đạt tri thức dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác.

❖ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PO5: Có năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong việc nghiên cứu, tìm tòi và đề xuất giải pháp, sáng kiến cho các vấn đề cụ thể; tự thích nghi, định hướng phát triển cá nhân và hướng dẫn người khác; đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia; quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

Người học tốt nghiệp chương trình thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế, định hướng nghiên cứu có thể làm việc ở nhiều vị trí khác nhau tại các cơ quan/tổ chức như sau:

- Nhà hoạch định chiến lược và chính sách kinh doanh quốc tế trong các tổ chức/ doanh nghiệp/tập đoàn.

- Nhà nghiên cứu, giảng viên tại các trường đại học, cao đẳng thuộc khối ngành Kinh doanh và quản lý.

3. CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình được thiết kế đảm bảo người học tốt nghiệp đạt được các chuẩn đầu ra của ngành Kinh doanh quốc tế như sau:

❖ *Về kiến thức:*

- PLO1: Đối chiếu các kiến thức sâu rộng của ngành và liên ngành với các kiến thức kinh doanh quốc tế thực tế tại doanh nghiệp và tổ chức bao gồm quản trị đầu tư quốc tế, quản trị chiến lược quốc tế, quản trị marketing toàn cầu, quản trị và vận hành thương mại quốc tế, quản trị kinh doanh toàn cầu, quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu ...

- PLO2: Đánh giá và tranh luận các vấn đề chuyên sâu trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế, từ đó khám phá và nghiên cứu các kiến thức mới về quản trị đầu tư quốc tế, quản trị chiến lược quốc tế, quản trị marketing toàn cầu, quản trị và vận hành thương mại quốc tế, quản trị kinh doanh toàn cầu, quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu ...

- PLO3: Hoạch định chiến lược và chính sách cho các tổ chức và doanh nghiệp thuộc lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

- PLO4: Lập luận và sáng tạo giải quyết các vấn đề phát sinh trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

❖ *Về kỹ năng:*

- PLO5: Sử dụng được tiếng Anh, đạt trình độ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam hoặc tương đương và sử dụng được khoa học công nghệ một cách sáng tạo trong lĩnh vực học thuật và nghề nghiệp kinh doanh quốc tế.

- PLO6: Thành thạo trong đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra các giải pháp về quản trị kinh doanh quốc tế một cách khoa học.

- PLO7: Truyền đạt tri thức thành thạo dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và liên ngành.

- PLO8: Quản lý, đánh giá và cải tiến, sáng tạo trong các hoạt động chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

❖ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PLO9: Thể hiện năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm, tự định hướng, tự nghiên cứu và đề xuất giải pháp, sáng kiến cho các vấn đề cụ thể trong kinh doanh quốc tế.

- PLO10: Thể hiện khả năng thích nghi, tự định hướng phát triển cá nhân và hướng dẫn người khác; tôn trọng đạo đức và trách nhiệm xã hội trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế./✓



CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG XÂY DỰNG
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Nông Thị Như Mai

**MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA
CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số ~~664~~ /QĐ-ĐHTCM, ngày ~~12~~ tháng 3 năm 2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)*

- Tên chương trình (tiếng Việt): Kinh doanh quốc tế
- Tên chương trình (tiếng Anh): **International business**
- Trình độ đào tạo: Thạc sĩ
- Ngành đào tạo: **Kinh doanh quốc tế**
- Mã ngành đào tạo thí điểm: 8340120
- Định hướng đào tạo: ứng dụng

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế trang bị cho người học những kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực Kinh doanh quốc tế. Thông qua quá trình nghiên cứu mang tính thực tiễn cao trong lĩnh vực Kinh doanh quốc tế và cập nhật những kiến thức kinh doanh quốc tế đương đại, học viên nâng cao được năng lực giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực chuyên môn ngành Kinh doanh quốc tế, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động của tổ chức. Khi có nhu cầu, người học có thể học bổ sung một số phương pháp nghiên cứu theo yêu cầu của ngành đào tạo trình độ tiến sĩ để tiếp tục tham gia chương trình đào tạo trình độ tiến sĩ.

1.2. Mục tiêu cụ thể

❖ *Về kiến thức*

- PO1: Có kiến thức chung về quản trị, quản lý và lý thuyết liên ngành liên quan kinh doanh quốc tế và có khả năng vận dụng chúng để thiết kế, tổ chức thực hiện, kiểm tra, kiểm soát và giải quyết các công việc phát sinh từ thực tiễn hoạt động kinh doanh quốc tế.

- PO2: Vận dụng được kiến thức thực tế, kiến thức lý thuyết sâu, rộng về kinh doanh quốc tế để giải quyết các vấn đề phức tạp trong hoạt động kinh doanh quốc tế tại các công ty xuất nhập khẩu, công ty vận tải đa phương thức, cơ quan thuế, cơ quan hải quan,...

❖ *Về kỹ năng:*

- PO3: Có khả năng sử dụng thành thạo ngoại ngữ (Tiếng Anh) và sử dụng được các công nghệ một cách sáng tạo để thực hiện các nghiệp vụ kinh doanh quốc tế

- PO4: Có kỹ năng tổ chức, quản trị và quản lý các hoạt động kinh doanh quốc tế và truyền đạt tri thức dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác.

❖ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PO5: Có năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong việc nghiên cứu, tìm tòi và đề xuất giải pháp, sáng kiến cho các vấn đề cụ thể; tự thích nghi, định hướng phát triển cá nhân và hướng dẫn người khác; đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia; quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

2. VỊ TRÍ VIỆC LÀM VÀ NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ

Người học tốt nghiệp chương trình thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế định hướng ứng dụng có thể làm việc ở nhiều vị trí khác nhau tại các cơ quan/tổ chức như sau:

- Quản lý hoặc chuyên gia xuất nhập khẩu, giao nhận (forwarder, logistics), thanh toán quốc tế, tiền tệ quốc tế, chuỗi cung ứng, nghiên cứu thị trường, marketing quốc tế, tư vấn đầu tư quốc tế, chuyên gia xúc tiến thương mại tại các đơn vị sản xuất kinh doanh, các công ty thương mại, các công ty xuất nhập khẩu, ngân hàng thương mại trong và ngoài nước, các công ty logistics, và các tập đoàn đa quốc gia.

- Chuyên viên chuyên trách tại các cơ quan quản lý như: Hải quan, Bộ/Sở Công thương, Bộ Tài chính, ...

- Tự khởi nghiệp trong lĩnh vực Kinh doanh quốc tế.

3. CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình được thiết kế đảm bảo người học tốt nghiệp đạt được các chuẩn đầu ra của ngành Kinh doanh quốc tế như sau:

❖ *Về kiến thức:*

- PLO1: Vận dụng được các kiến thức về quản trị và quản lý để kiểm soát, đánh giá, và phát triển hoạt động nghề nghiệp trong kinh doanh quốc tế như quản trị đầu tư quốc tế, quản trị chiến lược quốc tế, quản trị marketing toàn cầu, quản trị và vận hành thương mại quốc tế, quản trị kinh doanh toàn cầu, quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu.

- PLO2: Vận dụng được các kiến thức liên ngành liên quan kinh doanh quốc tế để giải quyết các vấn đề phát sinh trong kinh doanh quốc tế như đầu tư quốc tế, marketing toàn cầu, thương mại quốc tế, kinh doanh toàn cầu, quản trị chuỗi cung ứng toàn cầu.

- PLO3: Đánh giá, và kiểm tra, kiểm soát được các hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp.

- PLO4: Thiết kế và lập kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động kinh doanh quốc tế tại các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu,...

❖ *Về kỹ năng:*

- PLO5: Sử dụng được tiếng Anh, đạt trình độ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam hoặc tương đương và nghiên cứu phát triển, sử dụng các công nghệ

một cách sáng tạo để phục vụ hoạt động nghề nghiệp kinh doanh quốc tế.

- PLO6: Thành thạo trong đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề liên quan đến kinh doanh quốc tế một cách khoa học.

- PLO7: Truyền đạt được tri thức từ kết quả nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác.

- PLO8: Tổ chức, quản trị và quản lý sáng tạo các hoạt động kinh doanh quốc tế.

❖ *Về mức tự chủ và tự chịu trách nhiệm:*

- PLO9: Thể hiện năng lực tự chủ, tự chịu trách nhiệm, tự định hướng, tự nghiên cứu và đề xuất giải pháp, sáng kiến cho các vấn đề cụ thể trong kinh doanh quốc tế.

- PLO10: Thể hiện khả năng định hướng phát triển cá nhân và hướng dẫn người khác; đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia; quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế./✓


HIỆU TRƯỞNG
[Signature]
★Phạm Tiến Đạt

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG XÂY DỰNG
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

[Signature]

Nông Thị Như Mai